

La campagna

#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania

Vivere con emicrania: una relazione opprimente

L'**emicrania** è una patologia **altamente invalidante** che **impatta su tutte le sfere della vita di chi ne soffre**.

Con l'emicrania si «convive»: **i pazienti spesso parlano di una «relazione opprimente» con la malattia e sentono il bisogno di intervenire per cambiare questo rapporto.**

Inoltre **sull'emicrania c'è ancora un forte stigma:** a livello di popolazione c'è una scarsa conoscenza e credibilità dell'emicrania come vera patologia.

#cambialatuarelazione

con l'emicrania

Dal 15 maggio!

Una **campagna social nazionale** che coinvolga non solo chi soffre di emicrania ma tutta la popolazione per dichiarare alla malattia che da oggi vogliamo e possiamo ***cambiare la relazione e migliorare la qualità della vita***

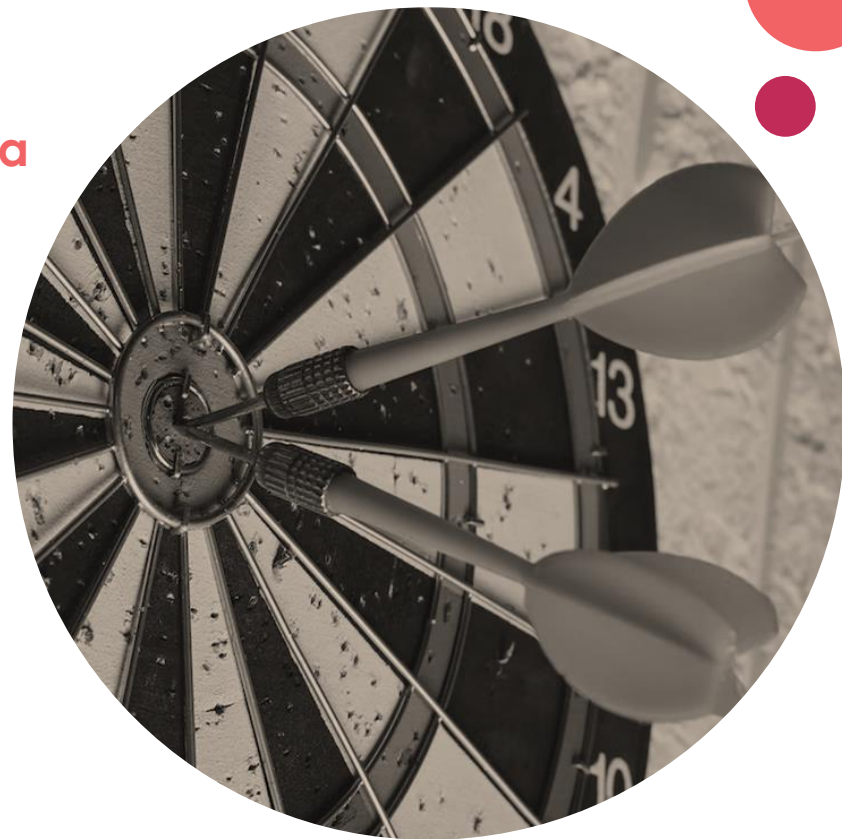


#CambiaLaTuaRelazione

con l'emicrania

#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania un duplice obiettivo

- **Obiettivo sulle persone che vivono con emicrania:** stimolare una presa di coscienza attiva e invogliare a intraprendere azioni concrete che abbiano un impatto positivo sulla **qualità di vita**.
- **Obiettivo sulla popolazione**
Obiettivo dell'iniziativa è creare anche «vicinanza» tra chi vive con l'emicrania e chi non conosce gli aspetti più debilitanti di questa malattia.



Una campagna social per *share the voice*

La campagna sarà promossa e attiva su **tutti i social dal 15 maggio**



INSIEME per creare Valore

Crediamo che intenti comuni possano guidare grandi cambiamenti.

INSIEME possiamo dare speranza alle persone che vivono con emicrania, possiamo far sentire la loro voce e attivare un cambiamento.



Come aderire
CONCRETAMENTE
alla campagna social



Condivisione frase rappresentativa

Condivisione frase rappresentativa

Sul sito nella pagina «[Campagna](#)» sono pubblicate **delle frasi che denotano un cambiamento nella relazione con l'emicrania.**

Ognuno è invitato a scegliere la frase che più lo rappresenta e a **condividerla sui propri canali social** con l'hashtag della campagna **#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania**, invitando i propri amici con un **tag** per unirsi alla campagna.

In alternativa, **ognuno può creare la propria dichiarazione condividendola sui social**

... insieme possiamo cambiare la relazione con l'emicrania!



Vai su
<https://cambialatuarelazioneconlemicrania.it/>

Clicca sulla sezione: La campagna

Cambia la Tua Relazione con l'emicrania

CONOSCERE L'EMICRANIA

LA CAMPAGNA

L'EVENTO

Non ti voglio più come compagno di viaggio

Per un nuovo rapporto con l'emicrania

Non sarai più invitata al mio compleanno

L'iniziativa per dare voce e speranza a chi soffre di emicrania

Molte persone che vivono con emicrania descrivono la loro patologia come una relazione opprimente che non li lascia vivere e, infatti, farebbero di tutto per cambiarla.

Gli attacchi sono così debilitanti che impediscono di portare avanti anche le più semplici azioni quotidiane.

Proprio come un *partner* opprimente, l'emicrania tiene in ostaggio i pazienti, limitando i loro programmi con amici e parenti. È una patologia **imprevedibile**: a volte basta una giornata di sole troppo forte, una scia di un profumo intenso o un ambiente rumoroso a scatenare un attacco. Appuntamenti cancellati all'ultimo minuto, vacanze rovinare, riunioni familiari compromesse a causa di un'unica responsabile: l'**emicrania**.



1.
Scegli la frase
che ti
rappresenta e
che vuoi
condividere

E tu, cosa vorresti dire all'emicrania?
Prendi parte alla campagna, fai sentire la tua voce!



Three stylized human figures are shown from the chest up, holding rectangular signs. The figure on the left is a woman with long brown hair, the middle is a woman with long black hair, and the right is a man with short brown hair. Each sign has a header with the hashtag #CondividiLaTuaRelazione con l'emicrania and the Lundbeck star logo. The signs contain the following text: the first says 'Ti metto out of office e lo torno finalmente online', the second says 'D'ora in poi non ti permetterò di farmi sembrare una guastafeste', and the third says 'Non mi impedirai più di avere giornate piene di impegni'. The background behind the figures is a light blue horizontal bar, and above them is a burst of colorful confetti in shades of pink, purple, and blue. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the sign area.

CONDIVIDI SU

FACEBOOK TWITTER LINKEDIN

2.

Clicca sul
bottono dei
social con il
quale vuoi
condividere la
card/frase

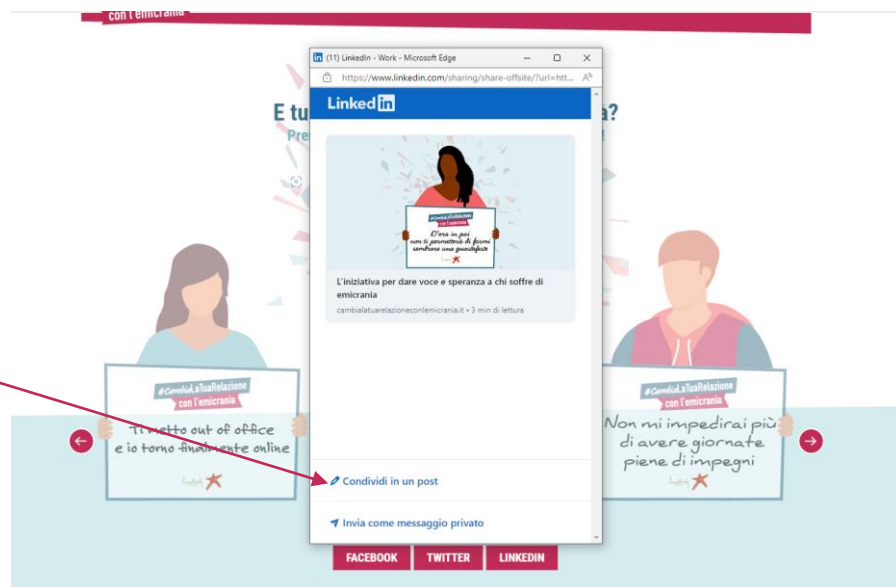
E tu, cosa vorresti dire all'emicrania?
Prendi parte alla campagna, fai sentire la tua voce!

The illustration shows three stylized human figures (a woman with long brown hair, a woman with dark skin and long black hair, and a man with short brown hair) standing behind a light blue horizontal bar. Each figure holds a white rectangular sign with a blue border. The signs contain the following text:
- Left sign: "#Condividi la tua relazione con l'emicrania" (top), "Ti metto out of office e io torno finalmente online" (middle), and the Lundbeck logo (bottom).
- Middle sign: "#Condividi la tua relazione con l'emicrania" (top), "D'ora in poi non ti permetterò di farmi sembrare una guastafeste" (middle), and the Lundbeck logo (bottom).
- Right sign: "#Condividi la tua relazione con l'emicrania" (top), "Non mi impedirai più di avere giornate piene di impegni" (middle), and the Lundbeck logo (bottom).
Above the figures, a shower of colorful confetti (pink, blue, and white) falls. Below the signs, a red arrow points from the text in the dark grey box to the "CONDIVIDI SU" button. Below this button are three red buttons labeled "FACEBOOK", "TWITTER", and "LINKEDIN".

CONDIVIDI SU

FACEBOOK TWITTER LINKEDIN

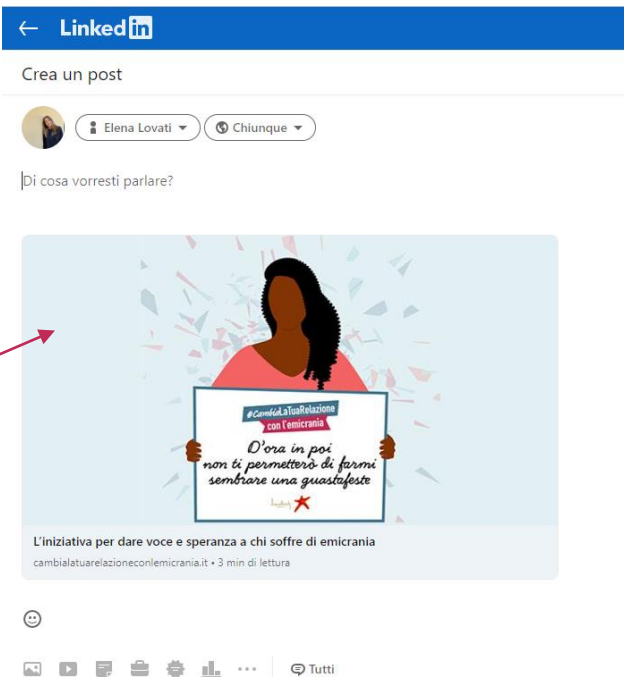
3.
Clicca su:
“Condividi in un
post”



4.

Ora puoi
pubblicare il tuo
post dimostrando
il tuo sostegno
alla campagna

Ricordati di
inserire sempre #



#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania

**E invita i tuoi amici ad unirti alla campagna
taggandoli!**

Esempi post



Adesso · 1

Vogliamo essere i rivoluzionari della relazione con l'emicrania, parlarne è il primo passo per diffondere consapevolezza ed eliminare lo stigma che ruota attorno a questa malattia.

Per me è importante sostenere la campagna [#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania](#) attraverso un gesto concreto e tangibile.

Invito @FrancescaBordignon e Michela Verdini a unirsi all'iniziativa per far sentire la loro vicinanza verso le persone che convivono con questa malattia!

Più siamo, più riusciremo davvero a generare consapevolezza e a migliorare il rapporto con l'emicrania.

[#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania](#) [#Emicrania](#)



Anche io prendo parte alla campagna [#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania](#) di Lundbeck Italia per sensibilizzare chi non conosce gli aspetti più debilitanti di questa malattia e aiutare le persone ne sofferono a migliorare la loro relazione con l'emicrania! **Raffaella Maderna Michela Verdini** unitevi anche voi a questa iniziativa. Insieme possiamo abbattere lo stigma che ruota intorno a questa malattia. [#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania](#) [#Emicrania](#)



L'iniziativa per dare voce e speranza a chi soffre di emicrania

cambialatuarelazioneconlemicrania.it • 3 min di lettura

Guida tecnica su come utilizzare gli strumenti della campagna

Come aderire alla campagna

Puoi **personalizzare** l'immagine profilo e cover dei propri **social** e scaricare il **background** per le video call!



Cover dei propri social



Copertina dei social

Ricordati sempre di postare la tua cover con
#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania

Puoi scaricarla **nella pagina «Campagna»** su
www.cambialatuarelazioneconlemicrania.it e utilizzarla
come immagine di copertina di **Facebook** e **LinkedIn**



SCARICA LA COVER →

Puoi anche scaricare il **backdrop** per personalizzare le immagini di copertina di Facebook e LinkedIn.

Background per le videocall



#CambiaLaTuaRelazione
con l'emicrania



SCARICA IL BACKGROUND →

Personalizza il background per le tue videocall. Scarica il **virtual background** e impostalo nei programmi che utilizzi per le videocall.

Personalizza il background per le tue videocall. Scarica nella pagina «**Campagna**» su: www.cambialatuarelazioneconlemicrania.it

il virtual background e impostalo nei programmi che utilizzi per le videocall

Background

Personalizzazione dell'immagine del profilo

Immagine del profilo

Ricordati sempre di postare la tua foto profilo con
#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania

La foto profilo con il motivo puoi crearla, salvarla e
condividerla su tutti i tuoi **profili social**.

Come?

Puoi scaricare il motivo della campagna e
personalizzare le tue foto sugli altri social!

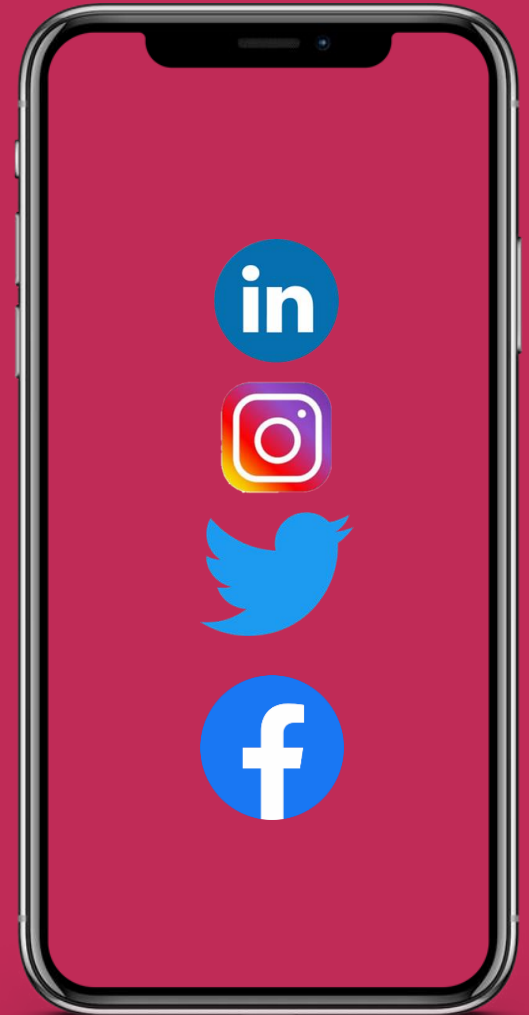
Scarica il motivo **nella pagina «Campagna»** su:
www.cambialatuarelazioneconlemicrania.it



SCARICA IL MOTIVO →

Scarica il motivo
#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania per
personalizzare la foto profilo dei tuoi canali
social!

**Come
personalizzare
la foto profilo**



Come personalizzare la foto profilo



Puoi usare delle App come **PicsArt**



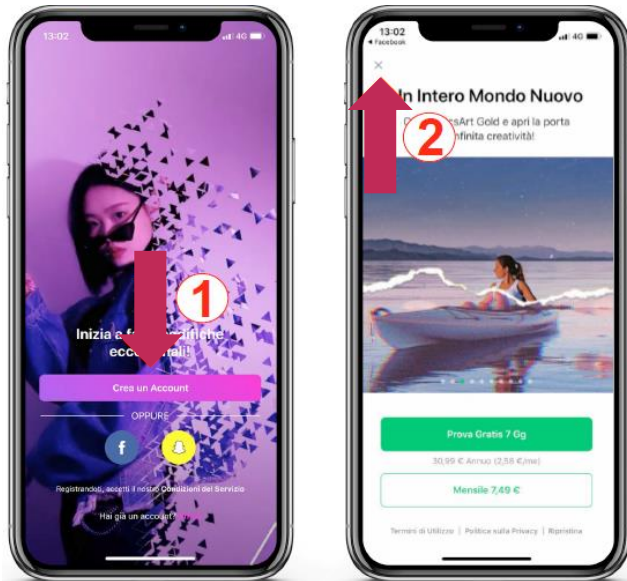
Come personalizzare la foto profilo



Come scaricare e impostare sul proprio dispositivo mobile l'applicazione PicsArt?

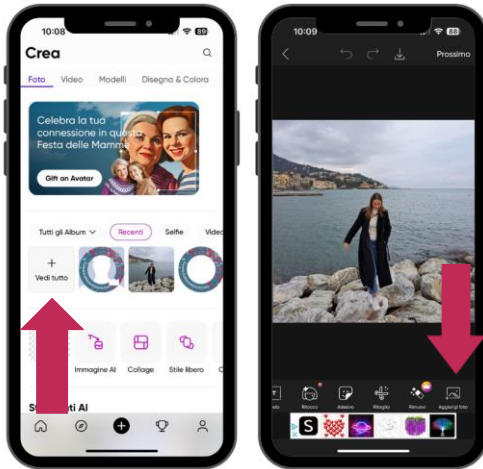
1. Scaricare il motivo presente nella pagina «**Campagna**» sul sito www.cambialatuarelazioneconlemicrania.it
2. Aprire lo store delle App, nella barra di ricerca inserire «picsart».
3. Cliccare su «Ottieni» per scaricare **PicsArt**

Come personalizzare la foto profilo



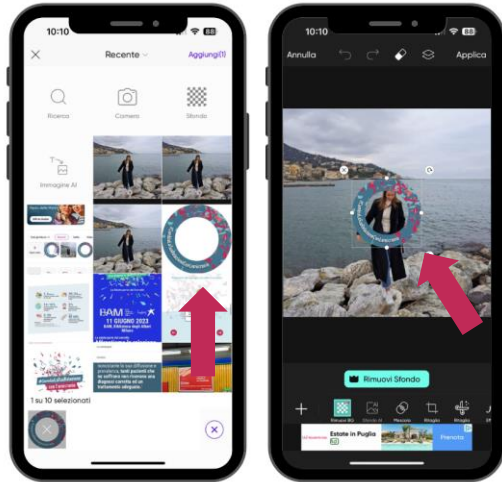
4. Avviare Picsart e registrarsi tramite la creazione di un nuovo account o effettuare accesso tramite credenziali Facebook
5. Cliccare sulla «X» per rifiutare la sottoscrizione di un abbonamento a pagamento – l'applicazione si può **usare gratuitamente**

Come personalizzare la foto profilo



6. Clicca su «Vedi tutto» per aggiungere la foto profilo dalla tua galleria, consentendo l'accesso alle foto del dispositivo cliccando su «OK»
7. Selezionare tra le proprie foto, la foto di profilo che si vuole modificare.
8. Dalle opzioni in basso effettuare uno swipe a destra fino alla comparsa dell'opzione «Aggiungi foto» e cliccare su di essa.

Come personalizzare la foto profilo su altri canali



9. Selezionare il motivo della campagna precedentemente scaricato (dalla galleria) e premere «Aggiungi»
10. Ridimensionare l'immagine tramite i pulsanti a schermo o tramite zoom con due dita

Come personalizzare la foto profilo



11. Una volta ridimensionato cliccare su «Applica»
12. Cliccare sull'icona download per scaricare l'immagine del profilo modificata sul proprio dispositivo.

A questo punto l'immagine può essere utilizzata a piacimento sui canali social!

La campagna

#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania

